**17ème Colloque du Cercle InterElles**

**"Elles et Eux, Ensemble vers le futur"**

**Cité internationale universitaire de Paris, Mardi 13 mars 2018**

C’est un programme particulièrement innovant et inédit que le Cercle InterElles a proposé lors de son colloque annuel consacré au **rôle des hommes dans la mixité et à la place des femmes dans l’innovation.**

Les quelque 600 participant.e.s étaient invité.e.s à partager cette 17ème édition "*rattrapée par une forte actualité qui inscrit notre sujet aujourd’hui plus que jamais dans le débat public*", a souligné Catherine Ladousse. La Présidente du Cercle InterElles s’est par ailleurs réjouie de l’engagement, au plus haut niveau, des 14 réseaux d’entreprises membres du Cercle rejoint récemment par Dassault Systèmes et Canon France. "*L’enjeu majeur qui nous réunit reste la féminisation de notre industrie qui a bien compris que la diversité en général, et celle du genre en particulier, est un enjeu de compétitivité et une source de performance*".

Sur le thème de l’égalité entre les femmes et les hommes, "grande cause du quinquennat", Marlène Schiappa, Secrétaire d’État à l’Égalité entre les femmes et les hommes, a adressé aux membres du Cercle un message chaleureux de soutien : "*Nous avons besoin de réseaux comme le Cercle InterElles*".

**Le rôle des hommes pour faire progresser la mixité**

La première table ronde des dirigeant.e.s a ouvert le débat sur **le rôle des hommes dans les programmes de mixité, un engagement déterminant pour gagner la bataille de l’égalité**.

"*C’est peut-être plus simple pour un homme d’encourager une politique de mixité*", a reconnu Bruno Bensasson, Directeur Général Afrique ENGIE, rejoint dans son propos par François Bornibus, Président EMEA Lenovo, "*un fervent défenseur de la diversité qui s’attache à montrer l’exemple quand beaucoup d’hommes n’y croient pas*". D’où le besoin de convaincre de l’avantage que représente la diversité en termes de valeurs et de performance. Il s’agit de "*bannir l’entre soi*", selon Olivier Peyret, PDG de Schlumberger France et pour Philippe Knoche, Directeur Général Orano, "*de garantir la nomination de femmes au sein du Comité Exécutif*". Avant de poursuivre : "*Aucune entreprise n’aurait envie de revenir en arrière car ça march*e !"… y compris en période de restructuration. "*Paradoxalement, celle que nous avons connue ces deux dernières années a été un booster pour notre politique de mixité*", a confié Stéphane Negre, Président France Intel.

"*Conscients que nous avons en tant qu’hommes un rôle à jouer pour rassurer*", Alexandre Dupuy, Directeur des Relations Institutionnelles, de la Communication et des Ventes France Nexter, a

rappelé l’engagement de son entreprise dans un secteur très masculin et notamment les efforts de sensibilisation pour lutter contre le sexisme. Enfin, Isabelle Kahn, Director Servers Sales IBM France, a souligné l’importance et la reconnaissance de la parentalité en entreprise annonçant avec fierté que "*le congé paternité, porté à 4 semaines a été doublé chez IBM*."

**Pour une juste représentativité des femmes**

C’est dans le cadre de l’atelier "Mieux avec E(ux)" que le premier groupe de travail, composé d'hommes (un tiers !) et de femmes des entreprises membres, a partagé ses avancées en revisitant des schémas traditionnels de leurs entreprises à grande majorité masculines, voire très masculines au sein de leurs instances dirigeantes.

Il s’est penché sur **la place des hommes dans la nécessaire transformation des modèles de managemen**t, selon le principe que "l’égalité ne se décrète pas". Illustré par une rétrospective de la place des femmes dans les mouvements féministes, étayé par des données issues d’une enquête réalisée par le Cercle, et rythmé par des saynètes et le témoignage fort et engagé des hommes, l’atelier a livré un véritable "business case de la mixité". Parmi les initiatives encouragées : l’ouverture des réseaux aux hommes, la sensibilisation et la formation, le recrutement et la mobilité interne et la paternité au travail.

"*Les choses changent si on les fait changer*". C’est en ces termes que Michel Landel, ex-directeur général de Sodexho, invité à dialoguer avec Marie-Christine Mahéas, coordinatrice de l’Observatoire de la Mixité, a conclu ce premier atelier. "*Nous vivons dans un monde d’hommes façonné par les hommes, mais il appartient à chacun de se remettre en cause personnellement sur ce sujet et de s’y confronter avec humilité, constance et détermination*."

A noter une initiative originale de ce groupe de travail avec la réalisation d’un antisèche contre le sexisme ordinaire, truffé de conseils utiles sous la forme d’un marque-page ! (voir pièce jointe)

**Innover au féminin**

En introduction de l’atelier consacré à la place des femmes dans l’innovation, la seconde table ronde a réuni un panel de dirigeant.e.s engagé.e.s au sein de leurs entreprises, membres du Cercle InterElles, dans **la promotion des approches pluridisciplinaires et collaboratives.**

"*L’économie numérique va manquer drastiquement de recrutements de femmes, c’est pourquoi nous avons lancé un programme ambitieux autour de ‘balance the equation’*", a témoigné Corinne de Bilbao, Président & CEO France GE. "*Au sein du CEA, nous encourageons ce même besoin de rôles équilibrés dans la recherche*", a renchéri Stéphane Siebert, Directeur de la Recherche Technologique. Si, pour Elisabeth Belois-Fonteix, VP HR Innovation, Marketing & Technology Orange, "*innover, c’est prendre des chemins différents*", pour Serge Barbe, Chief Technology Ofﬁcer Gemalto, "*c’est pouvoir progresser dans l’entreprise indépendamment de tout parcours de*

*management*". Selon Agnès Le Guern, VP HR Innovation & Development Air Liquide, *"l’innovation suppose un espace de liberté pour développer l’intrapreneurship au féminin*", quand pour Anne

Asensio, VP Design et Innovation Dassault Systèmes, *"elle dépasse les enjeux technologiques et scientifiques puisqu’elle est au cœur de nos sociétés*".

**Invitation à une "nouvelle Odyssée de l’innovation"**

Dans le prolongement de la table ronde, l’atelier de l’après-midi a invité le public à embarquer avec beaucoup humour à bord de la **"nouvelle Odyssée de l’innovation",** le temps d’un voyage aux côtés de Pénélope, prête à affronter les vents contraires et à saisir les courants favorables pour retrouver Ulysse et naviguer avec lui vers des contrées inexplorées.

**Quelle place des femmes dans ce besoin d’innover aujourd’hui au sein des entreprises** alors qu’elles ne représentent encore qu’un faible vivier dans les métiers de la science et de la technique ? Selon quelles ambition, audace et détermination ? Un questionnement approfondi a permis au groupe de dégager quelques chiffres précieux, là où les données "genrées" en matière d’innovation n’existent pas. Ainsi plus de 90% des hommes et des femmes expriment la même envie d’innover. Si hommes et femmes rencontrent les mêmes difficultés pour innover, en particulier celles qui consistent à convaincre du bien-fondé de son idée (44%), il existe des freins plus spécifiquement féminins dont le "manque de confiance en soi" (26% vs 18% chez les hommes), "la difficulté à trouver un financement" (23% vs 16%) ou "le manque d’accès à un réseau de personnes influentes" (27% vs 20%).

Construit comme un véritable reportage et un travail d’enquête mené au cœur de l’innovation, l’atelier a permis aux participant.e.s de se projeter dans une réflexion créative et collaborative au travers de quizz et exercice de concentration. L’objectif : prendre conscience que l’innovation s’apprend, s’entretient et reste soumise au droit à l’essai et à l’erreur.

A l’issue de ce 17ème colloque, Tonie Marshall, grand témoin de l’édition 2018, réalisatrice, scénariste et productrice, a apporté son témoignage enthousiaste et engagé. Concernant son dernier film "Numéro Une", elle confie avoir eu "*envie de filmer et d’entendre ces femmes qui se battent et qui gagnent*". A propos de son héroïne, ingénieure brillante et volontaire qui décide de conquérir la tête d'une entreprise du CAC40 avec l’appui d’un réseau de femmes d'influence, elle déclare : *"tout ce qui est dans le film est absolument vrai, voire même un peu en-deçà de la réalité, mais je n’ai pas voulu faire un film anti-hommes*". Enfin, sur la question des femmes dans l’industrie, Tonie Marshall reconnaît "*avoir compris deux ou trois choses*, *vouer une* *admiration infinie pour les femmes qui ont une vision* *et croire très fort à cette solidarité féminine qui est naturelle*".

Le colloque du Cercle InterElles a finalement clôturé sa 17ème édition sur les paroles engagées de Catherine Ladousse : "*nous affirmons aujourd’hui être féministes*", …rappelant une citation de Simone de Beauvoir : *"N’oubliez jamais qu’il suffira d’une crise politique, économique ou religieuse pour que les droits des femmes soient remis en question. Ces droits ne sont jamais acquis. Vous devrez rester vigilantes votre vie durant*". Un conseil tout à fait d’actualité !

Cette belle édition, riche en contenu et en émotion, a une fois encore reflété la marque de fabrique du Cercle fondée sur l’intelligence collective et la solidarité.

**A propos du Cercle InterElles :** Né en 2001, le Cercle InterElles, un réseau de réseaux de femmes et d’hommes engagé.e.s pour la mixité, représente 14 entreprises du monde scientifique et technologique : Air Liquide, Canon, CEA, Dassault Systèmes, Engie, GE, Gemalto, IBM, Intel, Lenovo, Nexter, Orange , Orano et Schlumberger. Ses actions visent à accroître la mixité au sein des filières et métiers scientifiques et technologiques, à encourager la carrière des femmes, à favoriser leur accès à des postes à responsabilité tout en les aidant à équilibrer leur vie professionnelle et personnelle.

Pour plus d’informations : [www.interelles.com](http://www.interelles.com)

 Twitter: [@InterElles](https://twitter.com/interelles)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups?home=&gid=1836551>

Contacts Presse : Dominique Maire, Laurence Denis, Nicola Joels

mairedominique@gmail.com 06 07 94 10 54

ldenis@axessio.com 06 75 19 74 85

nicola.joels@gemalto.com 06 14 68 79 65