



Ces femmes qui veulent changer le monde

Au deuxième jour du Women's forum, 1 500 femmes influentes de tous horizons ont échangé leurs expériences, hier, à Deauville. Portraits de deux pionnières d'un monde plus paritaire.

Karoli Hindriks, créatrice du site Jobbatical. com
 Cette Estonienne de 32 ans vient de fonder Jobbatical. com, sa troisième entreprise. **« Mais j'en ai dirigé cinq ! Tout ça en étant femme, blonde et originaire d'un petit village dont personne ne connaît le nom »**, s'amuse-t-elle.
 La carrière de Karoli Hindriks a commencé **« par hasard »**. À 16 ans, elle a l'idée de bandes réfléchissantes pour cyclistes **« fashion. J'étais la plus jeune inventrice d'Estonie ! »** Sa trouvaille s'est vendue à des millions d'exemplaires...
 Elle a ensuite participé au lancement de plusieurs chaînes de télé, avant de se lancer dans le recrutement : **« C'est fascinant : en 1960, on faisait le même travail pendant quarante ans. Aujourd'hui, on peut presque exercer une nouvelle activité chaque année. »** Son site met en contact des personnes désireuses de travailler à l'étranger et des entreprises. **« On choisit où, quand, et on peut partir un an. »**
 Karoli Hindriks estime avoir eu **« de la chance »** mais estime qu' **« une femme doit être quatre fois plus persuasive qu'un homme pour**

être prise au sérieux ». Pour cette raison, elle est **« ultra-favorable »** aux politiques de quotas.
 Catherine Ladousse, directrice Marketing et communication de Lenovo EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique)
« J'aborde l'égalité sous l'angle du business : quelle entreprise peut se permettre de se priver de 50 % de la société ? » Pragmatique, Catherine Ladousse est une habituée du Women's forum : elle vient pour la dixième année consécutive.
 Son engagement pour plus de parité remonte à quinze ans, lorsqu'elle a été nommée directrice de la communication du groupe IBM.
« L'univers était très masculin. Je ne me suis jamais sentie freinée, mais j'étais, de fait, en minorité. »
 Résultat ? Un sentiment **« d'isolement »**
 Avec d'autres femmes issues de grandes entreprises, Catherine Ladousse participe alors à la création du cercle Inter'elles, **« un réseau de partage des bonnes pratiques pour l'égalité des sexes, qui va fêter ses quinze ans »**
 Au sein de Lenovo, la directrice a contribué à la création du Will (Women in Lenovo Leadership),

une plateforme qui sensibilise à la place des femmes dans l'entreprise.
« Dans le domaine de la technologie, on part avec un handicap : il n'y a que 26 % de femmes dans les écoles d'ingénieurs », déplore-t-elle.
 À entendre cette mère de trois enfants - **« que des filles ! »** -, nous sommes à un moment clé. **« À cause de leur famille, les femmes n'ont pas une carrière linéaire. Mais aujourd'hui, avec les évolutions du marché du travail, plus personne n'en a une ! »** Et de conclure : **« Aucune raison qu'on n'y arrive pas. »**
 Axelle Lemaire, secrétaire d'État chargée du numérique, était présente hier, au Women's forum.
 Regarder son intervention en vidéo sur [ouestfrance. fr/deauville](http://ouestfrance.fr/deauville)

Margaux LANNUZEL. ■