



COMMUNIQUÉ GROUPE SOFRECOM

English version

La diversité est partie intégrante de l'ADN de Sofrecom

L'égalité des femmes et des hommes est un principe que nous avons ancré dans les valeurs de notre entreprise et du Groupe Orange.

Trop souvent, des présupposés remettent en cause les compétences techniques des femmes, niant par là même, leur expertise, leur valeur professionnelle, leur implication et leur performance.

Si la place des femmes dans les métiers marketing, communication ou RH est désormais acquise, force est de constater aussi aberrant soit-il, qu'au XXI^{ème} siècle, l'accès des femmes aux responsabilités d'expertise, notamment dans les filières techniques, ne bénéficie pas encore de la même évidence.

C'est pourquoi, j'ai souhaité que Sofrecom s'engage dans des actions concrètes pour faciliter la reconnaissance légitime et incontestable de la valeur de l'apport des femmes dans un environnement technique.

Découvrez sur Sof'Link le parcours passionnant de quatre femmes qui incarnent parfaitement le **-Know-How Network au féminin-**.

Version française

Diversity is part of Sofrecom's DNA

Equal treatment of women and men is a principle solidly rooted in the values of our company and the Orange Group.

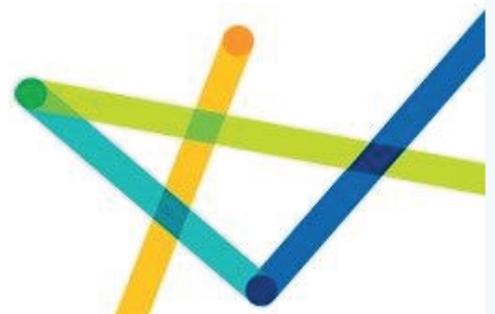
Too often we hear disparaging remarks about women's technical skills, casting doubt at the same time on their expertise, professional value, commitment and performance.

The role of women working in marketing, communication and human relations activities is now universally recognized. Yet, as preposterous as it may be at the beginning of this 21st century, it is plain to see that women still encounter difficulties in contributing their expertise in high-responsibility posts, especially in technical activities.

This is why I want Sofrecom to engage in concrete actions to facilitate the legitimate and undeniable recognition of the value of women's contribution in a technical environment.

Discover on Sof'Link the fascinating careers of four women who embody perfectly the **Women in the Know-How Network**.

Jacques Moulin
Directeur Général



Accueil > Les hommes et les femmes > Les hommes et les femmes > Le Know-How Network au féminin



LE KNOW-HOW NETWORK AU FÉMININ

Le réseau international d'experts et de savoir-faire de Sofrecom fait sa force et sa richesse.

Meryem, Michelle, Ruetee, Siwar... contribuent pleinement à ce puissant réseau humain au service de nos clients partout dans le monde. Par leur énergie et leur envie d'aller de l'avant, elles incarnent au quotidien notre Know-How Network.

Cliquez sur leur portrait et découvrez leur parcours... étonnant, passionnant, motivant...c'est leur histoire qu'elles partagent avec nous.



Bonjour, identifiez-vous

Recherche

ANNUAIRE

Nom

Prénom

MES OUTILS 



SOFRECOM
DANS LE MONDE



↳ Tous les intranets



ACTUALITÉ

TOUTE L'ACTU
ORANGE INFO
NEWS'LINK

SOFRECOM

NOTRE ORGANISATION
NOTRE MARQUE
WELCOME PACK
VIE DES AFFAIRES
SÉCURITÉ
RESPONSABILITÉ SOCIALE
D'ENTREPRISE
INFORMATIQUE PRATIQUE

GROUPE ORANGE

A PROPOS D'ORANGE
AMEA
CONQUÊTES 2015 EN ACTION
SUR LE VIF AVEC STÉPHANE RICHARD
10' POUR COMPRENDRE L'ENTREPRISE,
...
ORANGE BOOK
ORANGE BRAVO, ORANGE PASSION

CÔTÉ CLIENTS

DOCUMENTATION INSTITUTIONNELLE
NOS OFFRES
KNOWLEDGE CENTER
SATISFACTION CLIENTS
ATTESTATIONS CLIENTS

Sofrecom
The Know-How Network

Part of the Orange Group

LES HOMMES ET LES FEMMES

SOFRECOM AWARDS
LES HOMMES ET LES FEMMES

OUTILS

CITRIX
CONF CALL À 3
COOP'NET
DOCUMENTATION QUALITE
FORUMS
MODÈLES BUREAUTIQUES
QUELLE HEURE EST-IL ?
SCORING DES AFFAIRES
↳ TOUT "OUTILS"

SOF FRANCE



Sofrecom
The Know-How Network

[ACTUALITÉ](#)

[SOFRECOM](#)

[GROUPE ORANGE](#)

[CÔTÉ CLIENTS](#)

[LES HOMMES E](#)

[Accueil](#) > [Les hommes et les femmes](#) > [Les hommes et les femmes](#) > **Le Know-How Network au féminin**



LE KNOW-HOW NETWORK AU FÉMININ

Le réseau international d'experts et de savoir-faire de Sofrecom fait sa force et sa richesse.

Meryem, Michelle, Ruetee, Siwar... contribuent pleinement à ce puissant réseau humain au service de nos clients partout dans le monde. Par leur énergie et leur envie d'aller de l'avant, elles incarnent au quotidien notre Know-How Network.

Cliquez sur leur portrait et découvrez leur parcours... étonnant, passionnant, motivant... c'est leur histoire qu'elles partagent avec nous.

"Etre un homme ou une femme ne fait pas grande différence au fond au regard du projet. Ce qui importe c'est l'investissement de chacun et la richesse des collaborations."

Meryem Benotmane

[Lire la suite](#)



Portrait de Femme – Meryem Benotmane – SSM

“ Etre un homme ou une femme ne fait pas grande différence au fond au regard du projet. Ce qui importe c’est l’investissement de chacun et la richesse des collaborations.”

Je suis chez Sofrecom depuis neuf ans. J’ai rejoint la société après mes études en ingénierie, option informatique, à Rabat. J’ai eu l’occasion de travailler très tôt sur des projets mixant hommes, femmes, nationalités. Cette mixité des genres et des cultures sur un projet comme E-Flex, le module de médiation de WebSource qui gère les gros comptes clients d’Orange Business Service, a favorisé la naissance d’idées très variées... Je pilotais en effet une équipe très jeune et dynamique intervenant sur un périmètre assez large avec une constante en ligne de mire : la qualité de service et la satisfaction client. Je me suis attachée à toujours faciliter les échanges au sein de cette équipe mixte afin d’en faire émerger des propositions innovantes dans l’optique de faire évoluer notre application.



Travailler sur le projet WebSource, qui rassemblait des collaborateurs du monde entier (France, Suisse, Inde, Singapour, UK, USA, Canada...), s’est avéré très enrichissant car la diversité des cultures a permis de capitaliser sur des idées très variées et de créer un stock de solutions de base, personnalisables en fonction du profil du projet et du client.

Après un rapide passage sur un projet de Business Intelligence pour la MOA, j’ai basculé sur un poste d’Architecte d’Applications et Ingénieur avant-vente. J’interviens sur des projets très divers avec des clients groupe et hors groupe dans le monde : Égypte, France, Maroc... Nous collaborons très étroitement avec les équipes de Sofrecom Pologne et Sofrecom Argentine afin d’adresser la proposition commerciale la plus qualitative possible à nos prospects.

La notion de Groupe International Intégré est source de motivation au quotidien pour moi. J’aime cette idée de travailler en synergie avec les différentes implantations locales dans un même but, une même direction. Etre un homme ou une femme ne fait pas grande différence au fond au regard du projet. Ce qui importe c’est l’investissement de chacun et la richesse des collaborations.

Mes projets d’avenir : rentrer sur des projets de fond en tant qu’expert consultant. Continuer à monter en compétence et à m’enrichir chaque jour professionnellement et personnellement en travaillant avec des équipes mixtes et multiculturelles.

[Accueil](#) > [Les hommes et les femmes](#) > [Les hommes et les femmes](#) > **Le Know-How Network au féminin**



LE KNOW-HOW NETWORK AU FÉMININ

Le réseau international d'experts et de savoir-faire de Sofrecom fait sa force et sa richesse.

Meryem, Michelle, Ruetee, Siwar... contribuent pleinement à ce puissant réseau humain au service de nos clients partout dans le monde. Par leur énergie et leur envie d'aller de l'avant, elles incarnent au quotidien notre Know-How Network.

Cliquez sur leur portrait et découvrez leur parcours... étonnant, passionnant, motivant... c'est leur histoire qu'elles partagent avec nous.



"En Thaïlande, beaucoup de femmes suivent des formations techniques et elles apportent à mon sens de la souplesse et de la facilité de communication. Etre une femme n'est pas un problème dans le monde des Telcos."

Michelle Zhu

[Lire la suite](#)





Portrait de Femme – Michelle Zhu, Business Consultant, Sofrecom Thailand

“En Thaïlande, beaucoup de femmes suivent des formations techniques et elles apportent à mon sens de la souplesse et de la facilité de communication. Etre une femme n’est pas un problème dans le monde des Telcos.”

A la fin de mes études à Shanghai, j’ai décidé de donner une tournure internationale à mon profil, c’est pourquoi j’ai rejoint l’ESCP à Paris pour un master en Business International. C’est lors d’un projet de consulting pour « Conquête 2015 » chez Orange dans le cadre de mes études que j’ai pu découvrir le monde des Telcos et m’y intéresser. Nous devions étudier la déclinaison du plan de communication autour de ce plan stratégique à tous les niveaux hiérarchiques pour en faciliter sa compréhension. Un échange universitaire en Thaïlande a ancré ma volonté de travailler sur la zone Asie. J’étais alors déterminée à rejoindre un groupe international Français pour pouvoir à la fois exploiter mes connaissances du marché asiatique, approfondir mon savoir-faire dans le domaine des télécommunications et continuer de parler français. C’est donc tout naturellement que j’ai rejoint Sofrecom Thailand en tant que Business Consultante. Aujourd’hui j’interviens sur des projets sur l’ensemble de l’Asie.



Etant chinoise, mariée à un français et vivant en Thaïlande depuis plusieurs années, je pense plutôt bien comprendre la diversité culturelle locale et son impact sur le business au quotidien (détecter les codes de langage, ne pas faire perdre la face à une personne, toujours sourire mais comprendre que cela ne veut pas forcément dire que le client est intéressé, décoder les attitudes et les signaux dans une négociation...) ainsi que les habitudes de travail et la culture française. Lorsque nécessaire, dans certaines situations, j’essaie de faciliter la compréhension.

Récemment, nous avons rencontré un équipementier Chinois à Bangkok. Mes collègues français ont trouvé l’accueil plutôt froid et distant, et étaient sceptiques quant aux retombées possibles de cette rencontre. Je leur ai expliqué qu’au contraire, cette première rencontre avait été très positive, que nos interlocuteurs semblaient intéressés par notre proposition et qu’ils donneraient probablement suite à ce meeting.

En Thaïlande, beaucoup de femmes suivent des formations techniques et elles apportent à mon sens de la souplesse et de la facilité de communication. Etre une femme en Thaïlande et plus largement en Asie n’est pas un problème dans le monde des Telcos. En Asie, nos clients auraient plutôt tendance à juger les gens en fonction de l’expérience et de l’âge, et non pas sur le fait d’être



Sofrecom
The Know-How Network

[ACTUALITÉ](#)

[SOFRECOM](#)

[GROUPE ORANGE](#)

[CÔTÉ CLIENTS](#)

[LES HOMMES](#)

[Accueil](#) > [Les hommes et les femmes](#) > [Les hommes et les femmes](#) > **Le Know-How Network au féminin**



LE KNOW-HOW NETWORK AU FÉMININ

Le réseau international d'experts et de savoir-faire de Sofrecom fait sa force et sa richesse.

Meryem, Michelle, Ruetee, Siwar... contribuent pleinement à ce puissant réseau humain au service de nos clients partout dans le monde. Par leur énergie et leur envie d'aller de l'avant, elles incarnent au quotidien notre Know-How Network.

Cliquez sur leur portrait et découvrez leur parcours... étonnant, passionnant, motivant... c'est leur histoire qu'elles partagent avec nous.



"Le « plus » de la culture Thaïe est le relationnel que nous bâtissons avec nos clients. Un bon relationnel joue beaucoup dans la signature ou non d'un contrat, et peut fortement influencer une décision."

Ruetee Chitpranee

[Lire la suite](#)





Portrait de Femme – Ruetee Chitpranee, Business Consultante, Sofrecom Thailand

“« Le « plus » de la culture Thaïe est le relationnel que nous bâtissons avec nos clients. Un bon relationnel joue beaucoup dans la signature ou non d’un contrat, et peut fortement influencer une décision.”

Après avoir travaillé pendant 10 ans dans un milieu très technique comme l’architecture de réseau ou la mise en place de plateforme d’intégration à valeur ajoutée chez les opérateurs et vendeurs thaïs, j’ai eu envie de changement et d’international. De ce fait, j’ai effectué un Master « Communication System Engineering » en 2013 en double cursus en France et en Italie.



J’ai souhaité revenir en Thaïlande afin de trouver un emploi qui me permettrait d’exercer mes nouvelles compétences mais aussi de profiter de mon pays et me rapprocher de ma famille, valeur très forte dans notre culture.

Rejoindre Sofrecom Thaïlande était pour moi l’occasion de faire partie d’un grand groupe international. Le fait que nous soyons pour l’instant une petite entité locale qui travaille en mode « start-up » nous permet de « toucher à tout », de développer notre sens de l’entraide et nous soutenir pour atteindre nos objectifs comme le ferait une famille soudée.

Le multiculturalisme fait partie de notre quotidien. Nous venons tous d’univers différents. Certains sont français, d’autres chinois ou thaïs et chacun a un background particulier. Cette diversité me plait beaucoup car nous apprenons tous les uns des autres... Les « expats » apprennent à vivre et travailler à la « Thaï Way », et nous à nous ajuster aux « standards » internationaux. Au début, j’étais un peu surprise par la façon de penser et de travailler des français. En effet, dans notre organisation, les échanges sont possibles et même encouragés entre nos managers et nous. Nous pouvons donner notre avis et partager, ce qui n’arriverait jamais dans une entreprise Thaïe. Le « plus » de la culture Thaïe serait le relationnel que nous bâtissons avec nos clients. Un bon relationnel joue beaucoup dans la signature ou non d’un contrat, et peut fortement influencer une décision. Je trouve donc que ces différences, ces échanges, ces apprentissages rendent notre travail plus riche, plus efficace.

J’ai rarement eu à démontrer mes capacités en tant que femme, si ce n’est dans quelques pays étrangers. En Thaïlande, les femmes sont considérées comme l’égal des hommes, que ce soit dans nos compétences ou notre savoir-être.

Je suis ravie aujourd’hui de faire partie de Sofrecom, et souhaite contribuer à faire évoluer la filiale pour qu’elle devienne un véritable succès pour le Groupe. En Thaïlande, même s’il est parfois

[Accueil](#) > [Les hommes et les femmes](#) > [Les hommes et les femmes](#) > **Le Know-How Network au féminin**



LE KNOW-HOW NETWORK AU FÉMININ

Le réseau international d'experts et de savoir-faire de Sofrecom fait sa force et sa richesse.

Meryem, Michelle, Ruetee, Siwar... contribuent pleinement à ce puissant réseau humain au service de nos clients partout dans le monde. Par leur énergie et leur envie d'aller de l'avant, elles incarnent au quotidien notre Know-How Network.

Cliquez sur leur portrait et découvrez leur parcours... étonnant, passionnant, motivant... c'est leur histoire qu'elles partagent avec nous.



"Un jugement constructif ne peut porter que sur notre parcours et notre expérience."

Siwar Farhat

[Lire la suite](#)



Portrait de Femme – Siwar Farhat, IT, Sofrecom SA

“Un jugement constructif ne peut porter que sur notre parcours et notre expérience.”

Tunisienne d'origine, je suis venue m'installer en France dans les années 90 pour y passer mon Doctorat en Information Scientifique et Technique. Par la suite, j'ai travaillé pour des sociétés de services avant de rejoindre l'entité R&D d'Orange. Ce pôle a été pour moi l'occasion de découvrir une nouvelle industrie et je travaillais sur des projets novateurs et internationaux impliquant une équipe pluriculturelle. C'est au cours de ces divers projets que j'ai découvert Sofrecom, que j'ai décidé de rejoindre en 2006.



J'ai participé à de nombreux projets à monter de A à Z au niveau international (portail self-service chez Sofrecom Service Maroc, création de Sofrecom Tunisie, fusion des services IT...), des projets nouveaux pour moi, ambitieux et riches en apprentissages. Lors de l'ouverture de Sofrecom Tunisie en 2011, bien que d'origine tunisienne, j'ai dû réapprendre à vivre et travailler avec les coutumes locales, 20 ans après mon départ pour la France. Ce fut un challenge autant professionnel que personnel. De même pour le projet marocain, j'ai appris sur place les subtilités locales et le métier.

Je suis une femme de challenge et j'aime me confronter à de nouveaux défis, découvrir de nouvelles cultures. Travailler chez Sofrecom me permet de disposer d'une grande liberté d'action dans le cadre de mes projets. Nos managers nous font confiance, c'est pour cela que je garde la même motivation qu'à mes débuts chez Sofrecom.

Etre une femme ne m'a d'ailleurs jamais posé problème, ni dans mon parcours universitaire, ni dans ma carrière. Depuis mon plus jeune âge, en Tunisie, on m'a inculqué l'égalité homme-femme, la position de la femme étant très forte dans la culture tunisienne. Ce principe d'égalité est si naturellement ancré en moi que je n'éprouve pas le besoin de le revendiquer. Un jugement constructif ne peut porter que sur notre parcours et notre expérience.

Mon ambition aujourd'hui est de continuer à participer à des projets internationaux et continuer d'apprendre de nouvelles cultures, marchés et compétences.