

ASSOCIATIONS DE FEMMES LES INGÉNIEURES SE MOBILISENT

SI DES GROUPES DE **FEMMES** SE CONSTITUENT AUJOURD'HUI AU SEIN DE LA QUASI TOTALITÉ DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENTS SUPÉRIEURS ET DANS NOMBRE DE GRANDES ENTREPRISES, CE SONT BIEN **LES FEMMES INGÉNIEURES** QUI FONT LE PLUS ENTENDRE LEURS VOIX. ET DANS UN UNIVERS SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE POURTANT ENCORE **LARGEMENT MASCULIN**, FORCE EST DE CONSTATER QU'ON LES ÉCOUTE ! COUP DE PROJECTEURS SUR SIX ASSOCIATIONS QUI NE MÂCHENT PAS LEURS MOTS.

Elles Bougent :

LYCÉENNES ET ÉTUDIANTES, L'ENTREPRISE A BESOIN DE VOUS !

Telle pourrait-être la devise de cette association fondée en 2005 pour répondre aux besoins des professionnels et pousser les jeunes femmes à rejoindre les écoles d'ingénieurs et les formations scientifiques. Pour accroître la diversité des talents dans l'enseignement supérieur et les entreprises, elle mobilise depuis entreprises, fédérations, associations, grandes écoles, universités et institutionnels avec pour objectif la sensibilisation. Pour aider les jeunes filles dans leurs choix d'orientation, elle organise chaque année plus de 50 actions à Paris et en régions, où elles peuvent découvrir toutes les opportunités qui s'offrent à elles et rencontrer des marraines aux carrières aussi diversifiées que brillantes. Pour preuve, elle a récemment invité à échanger 100 lycéennes, 50 marraines des entreprises Alten, EADS, Dassault Aviation, Safran et Thalès et des ambassadrices écoles au Salon du Bourget 2013. De quoi faire bouger les mentalités !

pasc@line :

LE NUMÉRIQUE, C'EST PAS QUE POUR LES GEEKS

Secteur d'avenir, le numérique fait pourtant face à une pénurie de compétences (le manque de ressources est estimé à 3 000 personnes en France d'ici 2015). Afin de développer la culture numérique et susciter des vocations, Pasc@line rassemble 1 200 entreprises du numérique et 75 établissements supérieurs pour promouvoir, informer et développer les métiers d'ingénieurs du numérique auprès des jeunes. Si ses actions s'adressent aux lycéens et étudiants dans leur ensemble, l'association met un point d'honneur à y cibler systématiquement les jeunes femmes. Récemment, elle a ainsi créé un site internet www.tuserasingenieure.com, pour leur montrer toute l'attractivité de ces carrières, a pris la parole dans des tribunes visant à lutter contre les stéréotypes, et a soutenu l'exposition « *Quelques femmes du numérique* » mettant en lumière les portraits de 200 femmes comme autant de parcours réussis dans le numérique. Pour 2013-2015, l'association s'est fixée, entre autres grandes orientations, d'affirmer la culture numérique, de développer l'alternance et l'apprentissage et de réaliser, en collaboration avec l'association Femmes du Numérique, un guide des bonnes pratiques dans les PME sur la place et la carrière des femmes.

Cercle InterElles :

RÉUSSIR AU FÉMININ...ENSEMBLE

Né en 2011 sous l'impulsion de femmes dirigeantes, le Cercle InterElles regroupe aujourd'hui les réseaux de 12 entreprises à forte dominante technologique et soucieuses de promouvoir l'égalité des chances (Air Liquide, AREVA, Assystem, CEA, EDF, France Télécom-Orange, GE Healthcare, IBM France, Lenovo, Nexter, Onet Technologie et Schlumberger). Profondément ancrés sur le terrain, ses membres agissent concrètement pour favoriser la mixité à tous les niveaux des organisations. L'association profite ainsi du partage des bonnes pratiques de réseaux de professionnelles actifs pour aider les femmes à développer leurs carrières et à atteindre des postes à responsabilités dans un environnement scientifique et technique encore très masculin. En 2013, le Cercle a placé la 12^e Edition de son colloque annuel sous le signe de la complémentarité hommes-femmes en mettant l'accent sur l'importance de la collaboration de tous sur les chemins de la parité.