

 **Communiqué, Paris, le 9 mars 2018**

**Du "8 mars" au Colloque du Cercle InterElles du 13 mars :**

**les entreprises s’engagent, les dirigeant.e.s témoignent**

Le 17ème Colloque annuel du Cercle InterElles accueillera le **mardi 13 mars** à la Cité Universitaire (Paris 14ème) quelque 600 participant.e.s. sur le thème **"Elles et Eux, Ensemble vers le futur".**

Parmi les temps forts de la journée, **deux tables rondes** **donneront la parole aux dirigeant.e.s** des entreprises membres du Cercle InterEllesen introduction des 2 ateliers sur les thèmes : **"Mieux avec E(ux)"** et **"Femmes et innovation : la nouvelle Odyssée"**. (Cf. présentations jointes des intervenant.e.s)

**Le premier débat** **portera sur le rôle des hommes dans les programmes de mixité** et sur les actions menées dans un secteur où les femmes restent faiblement représentées :

**Au programme :**

* **Introduction de Catherine Ladousse, Présidente du Cercle InterElles**
* **Intervention vidéo de Marlène Schiappa, Secrétaire d’Etat auprès du Premier Ministre, chargée de l’Egalité entre les femmes et les hommes**
* **1ère table ronde des dirigeant.e.s**
* **Atelier "Mieux avec E(ux)"**
* **Déjeuner et rencontres interactives**
* **2ème table ronde des dirigeant.e.s**
* **Atelier "Femmes et innovation : la nouvelle Odyssée"**
* **Grand Témoin : Tonie Marshall, réalisatrice de "Numéro Une"**
* **Conclusion**
* Bruno Bensasson, Directeur Général Afrique, ENGIE
* François Bornibus, Président EMEA, Lenovo
* Alexandre Dupuy, Directeur des Relations Institutionnelles, de la Communication et des Ventes France, Nexter
* Isabelle Kahn, Director Servers Sales France, IBM
* Philippe Knoche, Directeur Général, Orano
* Stéphane Negre, Président France, Intel
* Olivier Peyret, PDG France, Schlumberger

**Le second panel questionnera sur la place des femmes dans l’innovation** et sur les initiatives qui favorisent les approches pluridisciplaires et collaboratives :

* Anne Asensio, VP Design et Innovation, Dassault Systèmes
* Serge Barbe, Chief Technology Ofﬁcer, Gemalto
* Elisabeth Belois-Fonteix, VP HR Innovation, Marketing & Technology, Orange
* Corinne de Bilbao, Président & CEO France, GE
* Agnès Le Guern, VP HR Innovation & Development, Air Liquide
* Stéphane Siebert, Directeur de la Recherche Technologique, CEA

Ces deux tables rondes seront suivies d’un échange avec la salle.

Le Cercle InterElles témoigne ainsi de l’engagement de ses 14 entreprises partenaires en faveur de la mixité et de l’égalité professionnelle. Celles-ci se sont notamment toutes mobilisées au sein de leurs entreprises respectives, **jeudi 8 mars, à l’occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes**.

En témoignent quelques exemples d’actions menées :

* Pour les 10 ans de son réseau **Women In Networking** **(WIN),** **ENGIE** a organisé du 5 au 9 mars la "Women’s Week", une semaine de conférences et projections sur différents thèmes, clôturée par Isabelle Kocher, CEO d’ENGIE : entrepreneuriat, résilience et dépassement de soi, pratique du yoga. Pour l’occasion,ENGIE s’est associée à "Reporters Sans Frontières" qui met les femmes à la Une dans le cadre d’une édition consacrée aux 40 années de carrière de Françoise Huguier, photojournaliste au destin exceptionnel.
* Le **Women’s Network** de **GE** a proposé un grand "speed-networking" au sein de sa filiale Healthcare, à Buc. L’objectif : permettre aux femmes de rencontrer les managers de l’entreprise, de se présenter et de mieux comprendre les opportunités de carrière qui s’offrent à elles. Chaque participante a pu ainsi échanger pendant une quinzaine de minutes avec plusieurs managers, hommes ou femmes.
* L’engagement de **Lenovo** s’illustre par le témoignage de son PDG Yang Yuanqing et de François Bornibus, Président de EMEA, dont les messages ont été diffusés le 8 mars à l’ensemble des collaborateurs. En France, Elisabeth Moreno a partagé son expérience après un an à la tête de l’entreprise et Catherine Ladousse, Executive Director Communications EMEA et Présidente du Cercle InterElles, a animé un atelier de sensibilisation sur les risques du sexisme et les moyens de les prévenir. Animées dans chaque pays par le réseau **Women in Lenovo Leadership**, de multiples activités ont permis d’échanger sur les meilleures pratiques qui encouragent le recrutement et l’accompagnement des femmes dans leur carrière.
* A l’occasion de sa première **"Semaine de l’égalité professionnelle"** en France du 5 au 9 mars, **Orange** a déployé, en présence de membres du Comité Exécutif, un événement unique et relayé en direct auprès de nombreux sites en France et dans le monde. L’enjeu : mettre en lumière la contribution et les avancées de ses réseaux au sein de l’entreprise en faveur de l’égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Orange a par ailleurs lancé **Wenity**, dans le prolongement de son réseau **Innov’Elles** créé il y a 5 ans, avec l’ambition de fédérer les 17 réseaux mixité d’Orange et de nourrir la dynamique collective inter-réseaux.

**A propos du Cercle InterElles :** Né en 2001, le Cercle InterElles, un réseau de réseaux de femmes et d’hommes engagé.e.s pour la mixité, représente 14 entreprises du monde scientifique et technologique : Air Liquide, Canon, CEA, Dassault Systèmes, Engie, GE, Gemalto, IBM, Intel, Lenovo, Nexter, Orange , Orano et Schlumberger. Ses actions visent à accroître la mixité au sein des filières et métiers scientifiques et technologiques, à encourager la carrière des femmes, à favoriser leur accès à des postes à responsabilité tout en les aidant à équilibrer leur vie professionnelle et personnelle.

Pour plus d’informations : [www.interelles.com](http://www.interelles.com)

Twitter: [@InterElles](https://twitter.com/interelles)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups?home=&gid=1836551>

Contacts Presse : Dominique Maire, Laurence Denis, Nicola Joels

mairedominique@gmail.com 06 07 94 10 54

ldenis@axessio.com 06 75 19 74 85

nicola.joels@gemalto.com 06 14 68 79 65